



李伟民

Senior Product Manager

基本信息

男 / 30岁
132-6119-1369
liweimin.pm@gmail.com
广州

求职意向

高级产品经理 硬件 / AI 终端 / 海外业务方向

核心优势

产品定义 & 规划

5年B端产品经验（医疗/音视频/AI终端），主导AI算力盒子系列产品矩阵规划；覆盖产品机会识别、定位、立项、上市全流程

三行业跨场景经验

远程医疗临床一线、音视频会议终端、AI桌面算力三大行业产品经验，具备跨场景产品思维与方法论迁移能力

市场战略 & 判断

从21海外代表处市场地图、结构性垄断定价到全球渠道策略，具备从数据到战略推导的完整判断力

AI工具深度应用

精通 Claude Code 多 Agent 协同与 Superpower skills 扩展；以 OPC 工作模式驱动产品线全链路交付，工具链放大单人产能

英文商务沟通

支持海外代表处英文培训、英文产品文档撰写、跨国客户商务对接

技能标签

AI 工具深度应用 多 Agent 协同工作流

海外市场拓展 Claude Code

Superpower skills 本地 AI Agent 部署

B2B 产品管理 白标 / OEM 定制

AI 终端产品 远程医疗 音视频会议

ODM 对接 / 量产

工作经历

新华三 (H3C) · 智能终端 高级产品经理

2024.09 - 至今

AI 桌面算力产品线 (MegaCube) — 海外业务负责人

- 以 OPC (One Person Company) 工作模式 独立负责 MegaCube 系列产品线管理 (1T/2T/4T + Mini 迷你主机 + 国产芯片替代方案预研)，覆盖产品定义、定价策略、竞品分析、营销物料、渠道培训全链路；依托 Claude Code 多 Agent 协同 + Superpower skills 扩展体系，将全链路产出时间从周级压缩到日级
- 完成 21 个海外代表处 市场调研与 4 级优先级矩阵，建立 DGX Spark 供应可得性分析框架，识别 20+ 个 Tier A 空白市场机会
- 主导广州黄埔区政府 1,000 台 MegaCube 白标项目 (~\$450 万) 的产品化定制、商务对接与交付推进，提炼可复制的 "政府+SI+白标" 渠道模型并向海外推广
- 输出国际代表处销售赋能培训材料与产品宣传视频，覆盖产品介绍、市场机会、销售话术、异议应对、行动计划，已交付全球代表处作为标准培训包
- 同步推进 MegaCube Mini (基于 Intel Lunar Lake 的 AI Mini 主机) 产品立项，完成市场调研、产品定位、定价模型与头部 ODM 厂商对接

AI 工作流: 多 Agent 协同 & 部门级 AI Agent 搭建

- 精通 Claude Code 多 Agent 并行协同 与 Superpower skills 调度，以自然语言驱动完成物料设计、数据分析、文档生成、视频字幕烧制全链路，独立产出产品营销物料、培训材料、财务测算、数据分析报告，显著提升个人交付效率与质量一致性
- 基于 MegaCube 本地算力，部署开源 Agent 框架 OpenClaw + Qwen3.5 122B 搭建部门级 AI Agent 「小秘书」，集成飞书实现：自动市场日报/周报推送、全系列产品资料库即时查询与文件分发、产品规格书与彩页一键生成、招投标文件智能对比分析，数据全程本地处理不出设备

国内业务: 医共体 / 新建院远程医疗产品线

- 负责云屏产品医疗业务线全链路规划，聚焦县域医共体远程医疗资源协同不足、诊疗效率低的核心痛点，深度调研临床需求并优化产品方案
- 覆盖云南楚雄、弥渡等多县域医共体客户，组织多轮 POC 验证，完成高层汇报，推动多项目落地，客单价价值达 100 万

海外业务: 多国家 PCD / 云屏项目

- 越南台式机项目: 2 个月完成从需求对接到交付全流程，落地 2,060 套出货，客户满意度 90%
- 西班牙教育项目: 独立完成 2,000 台智能屏 + 5.4 万台平板 + 3.2 万台笔记本的定制化方案输出与商务报价，推动项目进入商务对齐阶段

视源股份 · 迈聆 产品经理

2021.07 - 2024.08

会议产品迭代

- 独立负责迈聆会议私有化版本全生命周期迭代，覆盖 PC、会议平板、分体式终端、移动端、Web 端 5 大终端，以 2 周/次节奏落地等候室、签到、投票等核心功能

远程医疗产品从 0 到 1

- 深耕远程医疗场景，打造远程手术示教指导产品 & 迈聆医疗远程协同平台两大核心产品
- 深入临床跟台介入手术、骨科手术等多类手术，完成软件功能定义与硬件方案设计
- 落地滨州人民医院、吉大三院等 近 60 个项目，平均项目金额 50 万元

教育经历

北京邮电大学

2018.09 - 2021.07

产品设计专业 · 硕士

连续两年一等奖学金 · 设计作品《方寸》获 2019 海峡两岸国际艺术年度奖学金铜奖 (前 25%)

北京邮电大学

2014.09 - 2018.07

工业设计专业 · 本科

学院学生会副主席 · 主导学院公众号 "北邮数媒" 搭建与运营，原创 50+ 篇内容

项目亮点

【产品定义】AI Mini 主机 (基于 Intel Lunar Lake) — 从 0 到 1 立项

2026.03 - 至今

- 从公司 Intel Lunar Lake 芯片库存 (共 3.2 万套) 识别产品机会，经三阶段竞品与市场分析将产品重新定位为 "教育 AI 实验室硬件底座"，跳出 "又一个迷你 PC" 的同质化陷阱
- 独立完成市场调研、产品定位、BOM 测算、完整财务模型、定价策略、立项决策与头部 ODM 厂商对接；首批 1,000 台锁定 2026 年 618 大促出货

【战略规划】AI 算力盒子系列产品矩阵 & 全球市场战略

2025.03 - 至今

- 主导 AI 算力盒子系列 (1T/2T/4T + Mini 迷你主机 + 国产芯片替代预研) 产品矩阵规划，从单 SKU 扩展到覆盖 \$4,500 - \$5,500 价格带；完成高端版本涨价决策与中端 SKU 立项
- 搭建 4 级国家市场地图 + 结构性垄断定价模型 + 21 海外代表处优先级矩阵，识别 20+ 个 Tier A 高潜空白市场机会，输出分层渠道策略与定价建议

【行业深度】迈聆医疗远程协同平台 — 从 0 到 1 孵化

2023.04 - 2024.08

- 深入临床跟台介入手术、骨科手术等多类场景，从医生真实痛点出发定义产品，孵化远程手术示教 & 医疗远程协同两大产品线
- 覆盖远程手术示教、远程阅片、远程查房、远程超声四大场景，落地滨州人民医院、吉大三院等 60 个项目，累计项目金额 3,000 万元